



*Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública.*

*Una imagen, ¿vale más que mil palabras? (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores: Freidenberg Andrés, Flavia Daniela; D'Adamo, Orlando y García Beaudoux, Virginia*

*Tipo de producto: Libro*

*País: Argentina*

*Lugar de publicación: Buenos Aires*

*Editorial: Editorial Universidad de Belgrano*

*Año de publicación: 2000*

*Páginas: 382*

*ISBN: 950-577-285-8*

*Formato: Impreso*